

# Klaipėdos koncertų salė

Logotipo naudojimo  
taisyklės

# Turinys

**Apie logotipą** **04**

---

**Saugos zonos** **05**

---

**Logotipo versijos** **06**

---

**Spalvos** **07**

---

**Spalvų kodai** **08**

---

**Dont's** **09**

---



KLAIPĖDOS KONCERTŲ SALĖ

Klaipėdos koncertų salės logotipas – tai labiausiai atpažįstamas, vienas pagrindinių vizualinio identiteto elementų. Logotipo naudojimas turi būti pritaikomas pagal skirtingų komunikacijos ir reprezentacijos priemonių poreikį. Privalome laikytis numatytų logotipo naudojimosi taisyklių.

Logotipą sudaro grafinis elementas ir tipografinis užrašas. Grafinio elemento struktūrai naudojami muzikos garso lygi žymintys ženklai, kurie sudaro KKS raides.



Klaipėdos koncertų salės logotipo saugos zona atskiria prekės ženklą nuo vaizdų ir kitos tekstinės medžiagos. Saugos zona būtina, siekiant išlaikyti prekės ženklo matomumą ir tvarką.

Logotipo saugos zoną sudaro aukščio trečdalis. Numatytas atstumas – tai mažiausias atstumas nuo logotipo krašto ir mažiausias atstumas, per kurį turi būti nutolę kiti elementai.





Klaipėdos koncertų salės logotipo pirminė versija.



Klaipėdos koncertų salės logotipo papildoma versija.

Esant poreikiui, gali būti naudojama linijinė Klaipėdos koncertų salės logotipo versija.

Kai pagrindinė logotipo versija negali būti naudojama dėl prasto logotipo matomumo, naudojama achromatinės logotipo versijos.



Logotipo spalvas galima naudoti tik pagal nurodytus jų kodus.

#164F5C

R	G	B
22	79	92

C	M	Y	K
91	57	49	30

PANTONE 7477 C

#F8F3EC

R	G	B
248	243	236

C	M	Y	K
2	3	6	0

PANTONE Cool Gray 1 C

Negalima keisti proporcijų,  
logotipo elementų pozicijų.

Negalima keisti užrašų šriftų,  
logotipo spalvų.

Negalima sukti kampu ar  
naudoti ant skirtingų fonų,  
sumažinant tekstinę raišką.

