

# KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS KONCERTINĖ ĮSTAIGA KLAIPĖDOS KONCERTŲ SALĖ

PATVIRTINTA  
Klaipėdos koncertų salės direktoriaus  
2026 m. gegužės 28 d. įsakymu Nr. V6-48

## REKLAMOS VADYBININKO PAREIGYBĖS APRAŠYMAS

### I SKYRIUS PAREIGYBĖ

1. Reklamos vadybininkas yra specialistas.
2. Pareigybės lygis – A(A2).
3. Pareigybės paskirtis:
  - 3.1. užtikrinti Koncertų salės rinkodaros priemonių ir kampanijų planavimą, vykdymą ir priežiūrą;
  - 3.2. administruoti įstaigos internetines svetaines.
4. Reklamos vadybininkas pavaldus rinkodaros vadovui.

### II SKYRIUS SPECIALŪS REIKALAVIMAI ŠIAS PAREIGAS EINANČIAM DARBUOTOJUI

5. Darbuotojas, einantis šias pareigas, turi atitikti šiuos specialius reikalavimus:
  - 5.1. turėti ne žemesnį kaip aukštąjį universitetinį išsilavinimą su bakalauro kvalifikaciniu laipsniu ar jam prilygintą išsilavinimą arba aukštąjį koleginių išsilavinimą su profesinio bakalauro kvalifikaciniu laipsniu;
  - 5.2. turėti ne mažesnę kaip dvejų metų darbo patirtį vadybos srityje;
  - 5.3. mokėti valstybinę kalbą ir bent vieną iš trijų oficialių Europos Sąjungos kalbų (anglų, prancūzų, vokiečių) (kalbėti ir rašyti), ne žemesniu kaip B1 lygiu;
  - 5.4. gebėti valdyti, kaupti, sisteminti, apibendrinti informaciją, įtaigiai rašyti tekstus lietuvių ir anglų kalbomis, pasiekiant tikslinę auditoriją, išmanyti dalykinio bendravimo etiką;
  - 5.5. turėti kompiuterinio raštingumo įgūdžių, gebėti dirbti nuotraukų / vaizdo redagavimo programomis, turėti patirties su Google įrankiais;
  - 5.6. turėti savarankiškumo, analitinių ir organizacinių gebėjimų, komunikabilumo, greitos orientacijos, būti susipažinus su šiuolaikinių informacijos rinkimo ir apdorojimo, skaičiavimo technikomis, komunikacijos ir ryšio priemonių technologijos pagrindiniais principais, dirbtiniu intelektu;
  - 5.7. gebėti rengti socialinių tinklų skaitmeninės komunikacijos planus;
  - 5.8. žinoti pagrindinius reklamos būdus, priemones ir rūšis, reklamos gamybos specifiką bei pagrindinius reklamos poveikio efektyvumo reikalavimus;
  - 5.9. išmanyti tipinių ir specifinių sutarčių ruošimo principus;
  - 5.10. žinoti pažangią Šalies ir užsienio patirtį reklamos srityje, domėtis profesionalių muzikos įstaigų reklamos naujovėmis;
  - 5.11. gebėti dirbti su svetainių administravimo turinio valdymo sistemomis.

### III SKYRIUS ŠIAS PAREIGAS EINANČIO DARBUOTOJO FUNKCIJOS

6. Šias pareigas einantis darbuotojas vykdo šias funkcijas:

- 6.1. bendradarbiaujant su komanda (rinkodaros vadovu, reklamos gamybos įmonėmis, kitais paslaugų tiekėjais) ruošia ir užsako reklaminę medžiagą;
- 6.2. užtikrina ir vysto suplanuotą komunikaciją socialiniuose tinkluose, teikia pasiūlymus;
- 6.3. užtikrina ir vysto vidinę įstaigos komunikaciją, teikia pasiūlymus;
- 6.4. reprezentuoja prekės ženklą, planuoja ir įgyvendina projektus prekės ženklo žinomumui didinti;
- 6.5. užtikrina ir vysto bendradarbiavimą su įstaigos partneriais, įskaitant bendras reklamines kampanijas, produktų integracijas ir kitus numatytus atvejus;
- 6.6. administruoja įstaigos interneto svetaines;
- 6.7. kuria vaizdo turinį (reels) socialiniams tinklams – planuoja, ruošia scenarijų, filmuoja ir montuoja vaizdo medžiagą, pritaikytą skirtingoms platformoms („Facebook“, „Instagram“, „TikTok“, „YouTube“), užtikrinant patrauklų ir įstaigos komunikacijos tikslus atitinkantį turinio pateikimą;
- 6.8. vykdo kitas tiesioginio vadovo pavestas užduotis savo kompetencijos ribose.

#### **IV SKYRIUS ATSAKOMYBĖ**

7. Šias pareigas vykdantis darbuotojas atsako:

- 7.1. už savo pareigų, numatytų šiame pareigybės aprašyme, netinkamą vykdymą ar nevykdymą;
- 7.2. už įstatymų pažeidimus, padarytus vykdant savo veiklą, pagal galiojančią Lietuvos Respublikos administracinį, baudžiamąjį bei civilinį kodeksus;
- 7.3. už padarytą materialinę žalą pagal galiojančią Lietuvos Respublikos darbo bei civilinį kodeksus.

Su pareigybės aprašymu susipažinau ir sutinku \_\_\_\_\_  
(parašas) (vardas, pavardė)